

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Факультет журналистики
Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства

Силлабус
осенний семестр 2024-2025 уч. год

Академическая информация о курсе

Код дисциплины	Название дисциплины	Тип	Кол-во часов в неделю			Кол-во кредитов	ECTS
			Лек	Практ	Лаб		
DDK3506	Современный дизайн рекламы	ИОТ	1	0	2	3	5
Лектор	Серікбай Бейсенбек Фуатұлы, старший преподаватель			Офис-часы	По расписанию		
e-mail	beisen_196@mail.ru , serikbaybeysenbek@gmail.com						
Телефоны	377-33-40 вн.13-48, 87073588042			Аудитория	Класстер 1 Г		

Академическая презентация курса	<p>Цель курса: сформировать у студентов представление об основах дизайна рекламной продукции; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, используемых материалах.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать наиболее эффективные конструкции рекламной продукции - формы с учетом технологических преобразований и потребностей развития ребенка; - применять навыки внешнего (обложка, титульный лист, фронтиспис) и внутреннего (иллюстрации, заставки, концовки, буквицы) оформления детской книжки-игрушки в профессиональной деятельности; - осуществлять подготовку оригинала для полиграфического исполнения издания в условиях издательства; - определять принципы проектирования дизайна рекламной продукции; нормативные документы и стандарты для печати данного типа изданий; - систематизировать качества новых материалов (мех, ткань, пластмасса и др.) в контексте разработки дизайна детской книжки-игрушки; - составлять макеты рекламной продукции по принципу «гармошки», «книжки-фигуры» и др. с выразительными элементами оформления; - ранжировать технологии подготовки данного типа изданий; - выполнять эскизы слов-образов к дизайн-разработкам детской книжки-игрушки; - использовать современные методики редактирования, преобразования книжной формы в новую конструкцию.
Пререквизиты	Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта.
Литература и ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Арзамасцева И.Н. Детская литература: учебник / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 472 с. 2. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. -2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2000. - 304 с. 3. Детская книга вчера и сегодня: по мат. заруб. печати: сб. ст. / авт.-сост. Э.З. Ганкина. – М.: Книга, 1988. – 310 с. 4. Дьячкова, Е.В. Внимание книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова // Детская литература. - № 12, 1989. - С. 67-73 5. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: основные тенденции развития / С.А. Карайченцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20-25. 6. Ледомская Ж.В. «ПИМ» воспитывает и развлекает / Ж.В. Ледомская, А.В. Ромашин // Техническая эстетика. – 1992. – № 2. – С. 14-15.

	<p>7. Мартынова, О. В. Основы редактирования / О.В. Мартынова. - М.: Academia, 2017. - 144 с.</p> <p>Порядина М.Е. Три с половиной вопроса о детской книге / М.Е. Порядина // Библиография. – 2013. № 2. – 160 с.</p> <p>8. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / Е.О. Смирнова, Н.Г. Салмина, Е.А. Абдулаева, И.В. Филиппова, Е.Г. Шеина // Вопросы психологии. Научный журнал. – 2008. – № 1. – 193 с.</p> <p>9. Средства дизайн-программирования. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – 83 с.</p> <p>10. Художники детской книги о себе и о своем искусстве. Статьи, рассказы, заметки, выступления / авт.-сост. В.И. Глоцер. – М.: Книга, 1987. – С. 135-136.</p> <p>11. Кудрявцева Л.С. Художники детской книги: Пособие для студентов сред. и высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 1998. - 208 с.</p> <p>12. Уайт Ян В. Редактируем дизайном. М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. Пусть детишки любят книжки. Необычная детская кровать BookBed [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.povate.ru/blogs/030811/18347/</p> <p>2. Материалы сайта: http://www.hi-edu.ru/e-books/</p> <p>3. Материалы сайта: http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html</p>
Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей	<p>Правила академического поведения:</p> <p>Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.</p> <p>Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.</p> <p>Академические ценности:</p> <p>Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношения к нему. (Кодекс чести студента КазНУ).</p>
Политика оценивания и аттестации	<p>Критериальное оценивание: оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).</p> <p>Суммативное оценивание Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии.</p>

Календарь реализации содержания учебного курса:

Неделя / дата	Название темы (лекции, практического занятия, СРС)	Кол-во часов	Максимальный балл
1	2	3	5
1	Лекция 1 Предмет и задачи курса. История развития рекламы. Лабораторные занятия	1 3	 9

	Определить важнейшие характеристики рекламной продукции. Создание социального плаката.		
2	Лекция 2 Функции рекламной продукции: (ценностно-дидактическая, сенсорная, логическая, конструкторская, коммуникативная). Лабораторные занятия Проследить эволюцию рекламной продукции и функциональное назначение. Создание социального плаката.	1 3	9
3	Лекция 3 Классификация рекламной продукции. Классификация по конструкции рекламной продукции. Лабораторные занятия Разобрать три этапа развития конструкции рекламной продукции. Создание социального плаката. СРСП: Сдача задания № 1 Исследование по теме «рекламной продукция как объект развивающей предметно-пространственной среды населения».	1 3	9 12
4	Лекция 4 Концептуальная модель проектирования рекламной продукции как развивающей дизайн-формы. Лабораторные занятия Сравнить методы создания книжки-игрушки. Задание. Проанализируйте рекламную продукцию с точки зрения материалов, креативных элементов. Создание социального плаката.	1 3	9
5	Лекция 5 Проектная типология рекламной продукции как развивающей дизайн-формы. Лабораторные занятия Классифицировать виды рекламной продукции, проекты-новинки. СРСП. Сдача задания № 2 Творческое исследование. «Образ рекламной продукции, изменяющийся во времени». Создание социального плаката.	1 3	9 12
6	Лекция 6 Структурные компоненты концептуальной модели (целевая возрастная группа; содержание текста и его развивающие характеристики; взаимодействие иллюстрации и текста в формировании креативных способностей). Лабораторные занятия Определить проектные задачи создания рекламной продукции; графический образ рекламной продукции; концептуальное решение. Создание рекламного плаката.	1 3	9
7	Лекция 7 Тенденции прогнозного проектирования рекламной продукции как развивающего объекта: тактильная рекламной продукция.	1	9

	<p>Лабораторные занятия Проанализировать разновидности рекламной продукции, варианты синтеза используемых материалов. Создание рекламного плаката. СРСП: Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика конкретной рекламной продукции. Развивающий потенциал».</p>	3	13 7 9=63 24+13=37 63+37=100
	<p>Рубежный контроль Дать характеристику приемов создания дизайн-формы рекламной продукции. Рассмотреть композицию, эргономические свойства дизайн-формы издания. (Просмотр проделанных работ(плакатов))</p>		100
8	<p>Midtermexam Промежуточный экзамен (коллоквиум) Выполнение письменных заданий.</p>		100
8-9	<p>Лекции 8-9 Классификация изображений в рекламной продукции. Основные формы словесно-изобразительного синтеза. Лабораторные занятия Провести анализ и обсуждение текстов и иллюстраций рекламной продукции. Дискуссия на тему «Игрушка или книжное издание: чего больше?» Создание рекламного плаката. СРСП: Сдача задания № 4 Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления книжек-игрушек (на выбор студента).</p>	2 18	5
10-12	<p>Лекция 10-12 Компьютерные технологии в оформлении рекламной продукции. Лабораторные занятия Оценить новые материалы и технологии: оригинальные дизайн-решения. Создани рекламных и политических плакатов. СРСП: Сдача задания № 5 на 11 неделе. Описать методику сбора информации при подготовке рекламной продукции.</p>	3	
13-15	<p>Лекция 13-15 Язык и стиль современной рекламной продукции. Дизайнерские и редакторские подходы (проблемная). Тенденции и перспективы развития. Лабораторные занятия Провести разбор материала. Основные задачи дизайнера, редактора, издателя. Создание политического плаката. СРСП: Сдача задания № 6 на 13 неделе. Исследование на тему: Творческий поиск отечественных дизайнеров и конструкторов. СРСП: Задание № 7 на 15 неделе. Подготовить презентацию. Работа дизайнера-художника при создании рекламной продукции: единство содержания и формы.</p>	3	
	<p>Рубежный контроль 2 Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект дизайна»</p>		100

	рекламной продукции». Просмотр семестровых работ		
--	---	--	--

Факультет деканы

Қ. Әуесбай

Әдістемелік Кеңес төрайымы

М.О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі

А.Ә. Рамазан

Дәріскер

Б.Ф.Серікбай